



Città di Grosseto

Settore Risorse Finanziarie, Servizi Educativi, Cultura e Turismo
Servizio Cultura e Turismo

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PRIVATI A SOSTEGNO DELLA REALIZZAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA STAGIONE TEATRALE 2019/2020 DEL COMUNE DI GROSSETO.

Il Comune di Grosseto organizza storicamente una Stagione Teatrale di prosa, musica e danza che si svolge al Teatro comunale degli Industri e al Teatro Moderno e che consta di 18/20 spettacoli che, tradizionalmente, vanno a collocarsi nei mesi a partire da ottobre/novembre fino all'aprile dell'anno successivo. Protagonisti ne sono compagnie e artisti di fama nazionale e internazionale.

E' interesse dell'Amministrazione comunale, per le finalità di cui sopra e per garantire la buona riuscita della Stagione Teatrale, acquisire prestazioni logistico e tecnico specialistiche all'esterno che assicurino la buona organizzazione di ogni spettacolo.

L'Amministrazione comunale intende ricercare, mediante procedura a evidenza pubblica, soggetti esterni all'Amministrazione comunale, enti, organismi e soggetti pubblici o privati, anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor a sostegno della Stagione Teatrale.

La conclusione del/i contratto/i tende alla realizzazione o acquisizione a titolo gratuito di interventi, servizi, prestazioni, beni o l'equivalente corrispettivo inerenti programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'Ente.

1. NORMATIVA DI RIFERIMENTO

La procedura in oggetto viene attuata secondo quanto previsto:

- a) dall'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 s.m.i. «Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica»;
- b) dall'art. 119 del D. Lgs. N. 267/2000;
- c) dall'articolo 19 del DECRETO LEGISLATIVO 18 aprile 2016, n. 50];
- d) dal Regolamento relativo alle sponsorizzazioni approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 5 del 21/01/2010

2. FINALITÀ DELL'AVVISO

Con il presente avviso pubblico si intende procedere, nell'ottica di promozione culturale del territorio cui l'iniziativa è destinata, alla ricerca di sponsorizzazioni e contribuzioni a sostegno finanziario della realizzazione della Stagione Teatrale 2019/2020 del Comune di Grosseto (di seguito Stagione Teatrale).

Questo avviso non ha carattere vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor, tramite fornitura di beni o prestazione di servizi.

3. TIPOLOGIE DELLA SPONSORIZZAZIONE E DELLA CONTRIBUZIONE;

a) Le contribuzioni prevedono che il soggetto sostenitore offra, per la realizzazione e organizzazione della Stagione Teatrale 2019/2020 del Comune di Grosseto, come atto di liberalità:

- 1) una somma di denaro determinata liberamente dal contribuente fino ad €499,00;
- 2) sconti, agevolazioni, servizi accessori, esecuzione parziale di servizi lavori e forniture a fronte dei quali il Comune è tenuto ad effettuare spese e/o interventi integrativi;

b) Le sponsorizzazioni prevedono che il soggetto interessato possa offrire:

- 1) una somma di denaro pari o superiore a €. 500,00 (al netto delle imposte di legge);
- 2) Un'offerta di servizi, lavori e forniture che prevede l'impegno dello sponsor ad eseguirli nella loro interezza e senza alcun onere integrativo da parte del Comune di Grosseto.

4. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI CONTRIBUZIONE

Gli interessati a sostenere la Stagione Teatrale con le modalità di cui al punto 3)-lett.a), ovvero con atti di liberalità, devono:

- ✓ se si tratta di una somma di denaro (lett.a) punto1)), inviare una PEC all'indirizzo comune.grosseto@postacert.toscana.it precisandone l'entità e fornendo i riferimenti telefonici e e.mail (sarà cura dell'ufficio prendere contatto con gli offerenti per spiegare le modalità di devoluzione). **Gli interessati dovranno indicare nell'oggetto della PEC: "CONTRIBUTO PER LA STAGIONE TEATRALE 2019/2020 DEL COMUNE DI GROSSETO AI SENSI DEL BANDO DEL SERVIZIO CULTURA E TURISMO"**;
- ✓ se si tratta di sconti, servizi accessori, agevolazioni ecc. (lett.a) punto 2)) gli offerenti possono inviare una PEC nelle forme di cui sopra o prendere contatti con il Servizio Cultura e Turismo del Comune – via Colombo 5 Grosseto (tel. 0564/488794-488882-334/1030779) precisando le caratteristiche specifiche e l'entità economica dell'offerta.

Coloro che sostengono la Stagione Teatrale nelle forme sopra indicate possono utilizzare presso la propria azienda o i propri siti web, sui profili social o sulla carta intestata il logo dei Teatri di Grosseto come "Sostenitore della Stagione Teatrale 2019/2020 del Comune di Grosseto". Sul Comune non grava alcun obbligo di rendere visibili marchi e/o insegna o ditta degli offerenti, come è successivamente specificato nella disciplina delle sponsorizzazioni, né alcun altro corrispettivo. Si prescinde dalle procedure amministrative relative alle sponsorizzazioni qui di seguito esposte.

5. MODALITA' DI OFFERTA DELLE SPONSORIZZAZIONI

1. Il Comune di Grosseto assume il ruolo di sponsee. Il Settore Risorse Finanziarie, Servizi Educativi, Cultura e Turismo è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.
2. Le offerte di sponsorizzazione, considerato un importo presunto di €. 150.000,00 dovranno consistere:
 - d) nel finanziamento integrale della Stagione Teatrale o nel cofinanziamento con somme di importo superiore ad €. 500,00. Qualora non venga realizzata la copertura totale per la realizzazione e organizzazione della Stagione Teatrale, l'Amministrazione Comunale interverrà con proprie risorse. Nel caso di offerta con finanziamento totale sarà data priorità a tale proposta;

- e) nell'offerta di servizi, lavori e forniture specificando la natura degli stessi ed il loro valore economico. Come precisato al punto 3) lett b) punto 1 lavori, servizi e forniture si intendono offerti nella loro interezza, senza ulteriori oneri integrativi da parte del Comune o dell'Ente Organizzatore.

6. INDIVIDUAZIONE DEGLI OBBLIGHI DEL COMUNE

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale, e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, un ritorno di immagine mediante:

- a) visibilità e riconoscibilità nelle conferenze stampa e nelle manifestazioni correlate, nonché negli appositi spazi del sito web del Comune stesso;
- b) possibilità di utilizzo del marchio Teatri di Grosseto associato alla definizione "sponsor" e al nome/ditta o insegna presso la propria sede, nei propri siti web, sui propri profili social, nella carta intestata o con ulteriori modalità che saranno concordate con il Comune anche in relazione all'entità dell'offerta presentata.
- c) nel caso in cui lo sponsor fornisca i gadget personalizzati (la cui grafica andrà concordata col Comune e dovrà seguire la linea dell'immagine complessiva della Stagione Teatrale), potrà apporre il proprio logo secondo modalità da concordare con il Comune.

7. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E PAGAMENTO DEL CORRISPETTIVO

I rapporti tra lo Sponsee (Comune) e gli Sponsors saranno disciplinati da un "Contratto di sponsorizzazione" stipulato ai sensi della normativa vigente. Lo schema base del contratto è allegato al presente avviso e ne costituisce parte integrante. Ulteriori elementi inerenti i rapporti tra Comune e Sponsors non previsti dallo schema di contratto, con particolare riferimento alle modalità di pubblicità del proprio nome/ditta in relazione all'entità dell'offerta, saranno definiti in una trattativa diretta. Le somme erogate a titolo di sponsorizzazione sono considerate al netto delle imposte di legge. Il pagamento delle somme dovute dagli sponsors sarà disciplinato dal contratto di sponsorizzazione.

8. REQUISITI DELLO SPONSOR

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, imprese produttrici di beni e servizi, purchè in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione ed esenti da ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale con la Pubblica Amministrazione. Inoltre gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale:

- l'attività dello sponsor deve non essere in contrasto con gli interessi pubblici
- assenza di conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Comune o delle sue iniziative
- assenza di contenzioso con il Comune
- inesistenza di situazioni pregiudiziali o limitative della capacità contrattuale

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa
- la pubblicità diretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità
- i messaggi offensivi incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana
- in contrasto con le disposizioni di legge o regolamento
- messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine del Comune.

9. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione devono essere presentate avvalendosi dello schema di domanda allegato al presente avviso ed essere presentate al Comune di Grosseto – Servizio Cultura e Turismo – via Colombo 5 Grosseto - a mezzo di raccomandata del servizio postale o altra agenzia di recapito autorizzata, o mediante consegna a mano del plico o via PEC all'indirizzo comune.grosseto@postacert.toscana.it.

Le domande devono pervenire entro le ore 12 di lunedì 15 luglio 2019.

Sulla busta in caso di offerta in forma cartacea o nell'oggetto della PEC dovrà essere apposta la seguente dicitura: **“SPONSORIZZAZIONE PER LA STAGIONE TEATRALE 2019/2020 DEL COMUNE DI GROSSETO AI SENSI DEL BANDO DEL SERVIZIO CULTURA E TURISMO.**

10. DOCUMENTAZIONE COSTITUENTE L'OFFERTA

L'offerta dovrà essere costituita dai seguenti documenti;

- a) domanda di partecipazione avvalendosi dello schema allegato al presente bando con cui l'interessato dichiara:
 - ✓ la capacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione
 - ✓ l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia
 - ✓ (nel caso di società) l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari
 - ✓ la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, religiosa o sindacale
- b) breve relazione sull'attività svolta dallo sponsor che contenga l'individuazione del logo o del marchio con cui lo Sponsor intende essere riconosciuto nella comunicazione assicurata ai sensi del presente bando (le dimensioni saranno stabilite dal Comune in relazione al numero degli sponsors ed agli spazi a disposizione)
- c) accettazione espressa dello schema di contratto di sponsorizzazione allegato al presente bando
- d) dichiarazione dell'offerta di sponsorizzazione finanziaria o consistente in lavori, forniture e servizi.

11. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute entro il suddetto termine saranno valutate dal personale dipendente del Settore Risorse Finanziarie, Servizi Educativi, Cultura e Turismo. Le proposte saranno valutate sulla base della loro coerenza con le finalità della Stagione Teatrale. Nel caso in cui pervengano due o più offerte per la fornitura degli stessi beni o servizi, si procederà alla valutazione dell'ammontare economico delle sponsorizzazioni proposte. Nel caso di offerte uguali si procederà a sorteggio. Il Comune si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative e di chiedere ai proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

N.B. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale ma è destinato ad una ricerca diretta a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a sponsorizzare la Stagione Teatrale. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che siano ritenute incompatibili o estranee al pubblico interesse, nonché di accettare ulteriori offerte che pervengano oltre i termini fissati dal presente avviso nel caso siano ritenute utili al finanziamento della Stagione Teatrale.

12. ASPETTI FISCALI

Si fa rinvio a quanto disposto in materia di spese per pubblicità e propaganda all'art. 108 del D.P.R. 917/1986 T.U.I.R.

Il valore della sponsorizzazione, in relazione alla promozione dell'immagine dello sponsor, è pari all'importo che verrà specificato in sede di contratto

L'operazione è soggetta all'applicazione dell'I.V.A., pertanto il Comune emetterà regolari fatture a fronte delle sponsorizzazioni.

13. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 sulla protezione dei dati (in seguito, "GDPR") i dati raccolti sono trattati per le finalità istituzionali, al fine di procedere all'espletamento della procedura del presente bando. Il Comune di Grosseto è il titolare del trattamento. Il trattamento sarà realizzato in forma sia cartacea che elettronica e/o automatizzata, nel rispetto delle misure di sicurezza di cui all'art. 32 del GDPR, ad opera di soggetti appositamente incaricati, in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 29 GDPR. Nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 GDPR, il periodo di conservazione dei dati personali è stabilito per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati e nel rispetto dei tempi prescritti dalla legge.

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sul presente avviso si prega di rivolgersi ai seguenti riferimenti:

Servizio Cultura e Turismo – Tel. 0564/488882/488794/334-1030779 – indirizzi e.mail:
roberto.lorenzi@comune.grosseto.it – lorella.formica@comune.grosseto.it

IL DIRIGENTE
dr. Giulio Balocchi