

## **PROGETTO: Supporto alla valorizzazione dell'immagine della Toscana - Maremma Toscana Area Sud**

**AMBITO: Maremma Toscana Area Sud**

### **Descrizione della strategia di progetto**

Attraverso il presente progetto si intende rafforzare la capacità di azione dell'Ambito Maremma Toscana Area Sud nelle attività di "destination management", ovvero nella gestione del territorio sotto il profilo turistico, curando l'organizzazione di un'offerta territoriale in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica.

In particolare persegue i seguenti obiettivi strategici:

- migliorare l'attrattività delle destinazioni;
- migliorare la capacità di accoglienza dei territori.

**Costo del progetto: 134.345,00 €**

### **Quadro finanziario**

<b>Nome Iniziativa*</b>	<b>Costo dell'iniziativa</b>	<b>Fonte finanziaria</b>
Creazione e sviluppo rete sentieristica di ambito	15.000,00 €	100% - FSC (Fondo Sviluppo Coesione)
Momenti di incontro e informazione degli operatori	10.000,00 €	100% - FSC (Fondo Sviluppo Coesione)
Monitoraggio e misurazione degli indici di appeal digitale d'Ambito	40.000,00 €	100% - FSC (Fondo Sviluppo Coesione)
Progetto di sviluppo del turismo sportivo di Ambito	39.345,00 €	100% - FSC (Fondo Sviluppo Coesione)
Restyling e redazione del materiale informativo d'Ambito	30.000,00 €	100% - FSC (Fondo Sviluppo Coesione)

\*Le iniziative contenute in questo progetto sono validate da Toscana Promozione Turistica.

## Descrizione delle iniziative

---

### Creazione e sviluppo rete sentieristica di ambito

#### Obiettivi dell'iniziativa

Obiettivi di: Attrattività

- Affermazione e consolidamento del sistema di offerta legato all'Open Air

Come l'iniziativa contribuisce a raggiungere gli obiettivi: - mettendo in rete e valorizzando la rete di sentieri e percorsi escursionistici dell'Ambito - stimolando la valorizzazione di strutture di ospitalità legate al cicloturismo e al mountain biking (B&B, aziende agrituristiche, campeggi, strutture alberghiere, ecc.) - favorendo la nascita di nuovi servizi orientati alla valorizzazione degli attrattori di destinazione, specie nell'entroterra - sensibilizzando i cittadini sulle tematiche legate all'importanza della realizzazione e manutenzione della sentieristica storica

#### Categoria iniziativa

Azioni di sistema / Coordinamento e organizzazione

#### Descrizione

Grazie alla presenza di una rete di sentieri e percorsi consolidata che collega la zona costiera con l'entroterra, si intendono sviluppare itinerari legati alla mobilità leggera che possano fungere da connettori tra le diverse risorse naturalistiche e culturali dell'Ambito Maremma sud. A seguito di una prima visione e studio della documentazione ricevuta dai comuni dell'ambito, si prevedono i seguenti step:

- Raccolta e sviluppo dati (sentieri in formato gpx);
- Richiesta di informazioni ai Comuni carenti di materiali;
- Sviluppo di una prima mappa sentieristica;
- Presentazione ai referenti dei Comuni una bozza della mappa;
- Raccolta informazioni aggiuntive
- Seconda fase di sviluppo mappa con inserimento informazioni turistiche, culturali, di interesse;
- Confronto con uffici o associazioni dei vari comuni per ottenere informazioni utili ai fruitori dello strumento;
- Creazioni di sezioni dedicate ai servizi;
- Terza fase di sviluppo e impostazione grafica definitiva;
- Presentazione ai referenti dei Comuni dell'Ambito per le ultime correzioni;
- Sviluppo del file in vari formati utilizzabili per la stampa, per il web, per i social.

Al fine di agevolare la condivisione della mappa realizzata verranno consegnati i dati territoriali georiferiti nel formato vettoriale shapefile, il cui utilizzo è largamente diffuso in ambito GIS.

#### Soggetto responsabile

Società specializzata

#### Descrizione delle spese previste

100% SPESA CORRENTE

#### Descrizione delle fonti finanziarie previste

L'attività sarà realizzata con il finanziamento "Supporto alla valorizzazione dell'immagine della Toscana"

## Livello di progettazione

Progetto preliminare

## Annualità previste per l'attuazione

- Anno di inizio: 2022
- Anno di fine: 2024

---

## Momenti di incontro e informazione degli operatori

### Obiettivi dell'iniziativa

Obiettivi di: Accoglienza

- Migliorare la diffusione e la condivisione delle informazioni turistiche

Come l'iniziativa contribuisce a raggiungere gli obiettivi: - Fornendo agli operatori indicazioni ed elementi pratici per elevare gli standard di qualità dei propri servizi e customizzarli rispetto a segmenti di domanda specifici - Incentivando gli operatori della destinazione a lavorare in rete - Restituendo agli operatori della filiera turistica le informazioni circa l'andamento turistico della destinazione e le strategie future

### Categoria iniziativa

Animazione territoriale

### Descrizione

Si intende avviare e sviluppare una serie di attività di coinvolgimento degli operatori turistici ed economici della destinazione al fine di elevare gli standard di servizio e accoglienza e aumentare la consapevolezza turistica del territorio. In particolare, verranno organizzati:

- incontri di perfezionamento professionale degli operatori turistico-sportivi volti ad acquisire maggiore conoscenza circa i segmenti di domanda e i mercati a cui i loro prodotti intendono rivolgersi; detti incontri saranno anche ulteriore occasione di confronto e dialogo tra i player coinvolti nel perfezionamento dell'offerta esperienziale sportiva, nell'ottica di creare basi solide per concorrere come Ambito Maremma Toscana Area Sud a Comunità Europea dello Sport 2024.
- incontri di aggiornamento e confronto tra gli operatori coinvolti nell'organizzazione e gestione del sistema IAT di destinazione (uffici turistici locali): si intende favorire lo scambio, il confronto e la sinergia tra i diversi operatori chiamati a gestire gli uffici turistici locali distribuiti nell'Ambito. Tali incontri saranno propedeutici alla definizione e acquisizione di protocolli e prassi comuni di gestione degli uffici, dei contatti e della relazione con gli utenti;
- incontri semestrali di condivisione dell'andamento turistico dell'Ambito e delle strategie e prospettive future: 2 volte l'anno gli operatori turistici ed economici e, più in generale, la comunità locale, saranno invitati ad un incontro pubblico di presentazione e confronto sull'attuazione delle strategie d'Ambito e i risultati attesi e ottenuti.

### Soggetto responsabile

Società di consulenza strategica

### Descrizione delle spese previste

100% SPESA CORRENTE

## Descrizione delle fonti finanziarie previste

L'attività sarà realizzata con il finanziamento del bando "Supporto alla valorizzazione dell'immagine della Toscana"

## Livello di progettazione

Progetto preliminare

## Annualità previste per l'attuazione

- Anno di inizio: 2022
- Anno di fine: 2023

---

## Monitoraggio e misurazione degli indici di appeal digitale d'Ambito

### Obiettivi dell'iniziativa

Obiettivi di: Attrattività

- Implementare la qualità dell'offerta a partire dal sentiment del visitatore

Come l'iniziativa contribuisce a raggiungere gli obiettivi: - Fornendo agli operatori indicazioni ed elementi pratici per elevare gli standard di qualità dei propri servizi e migliorarli a partire dalle esigenze dei viaggiatori - Restituendo agli operatori turistici e ai Comuni informazioni circa il sentiment dei visitatori e le loro valutazioni circa i comparti principali dell'offerta

### Categoria iniziativa

Azioni di sistema / Coordinamento e organizzazione

### Descrizione

Si intende proseguire l'attività di profilazione e monitoraggio del sentiment dei visitatori a partire dai contenuti presenti online e interpretare tali dati affinché possano fungere da guida per lo sviluppo delle strategie volte a migliorare l'offerta turistica dell'area. Nello specifico si prevede di estendere il piano per l'accesso alle informazioni qualitative sulla destinazione ricavate online al fine di:

- raccogliere informazioni riguardo la reputazione e l'ecosistema digitale di tutti i punti di interesse del territorio valutando i giudizi espressi dagli utenti sui principali siti web interrogati per prenotazioni o acquisizione di informazioni turistiche. I servizi analizzati comprendono la ricettività, bar e ristorazione, attrazioni e risorse culturali, retail e vacation rental.
- monitorare l'andamento dei prezzi del comparto ricettivo, dettagliato per tipologia di struttura e OTA
- individuare le possibilità di ottimizzazione dei canali online gestiti dagli operatori del territorio
- analizzare le suddette informazioni e creare dei report trimestrali per attivare con i comuni dell'ambito lo sviluppo di strategie mirate ad accrescere la qualità dell'offerta turistica in base alle reali esigenze dei viaggiatori
- organizzare dei tavoli di lavoro con i rappresentanti dei comuni dell'ambito e gli stakeholders per divulgare i risultati derivanti dal monitoraggio del sentiment online e fornire un indirizzo strategico;
- aggiornare le strategie di sviluppo dell'Ambito in chiave di offerta e informazione e accoglienza turistica attraverso le rilevazioni ottenute.

Tale iniziativa sarà inoltre di supporto e a integrazione della piattaforma Make IAT, nell'ottica di contribuirne all'alimentazione di dati e informazioni sui pubblici della destinazione.

**Soggetto responsabile**

Società di consulenza strategica

**Descrizione delle spese previste**

100% SPESA CORRENTE

**Descrizione delle fonti finanziarie previste**

L'attività sarà realizzata con il finanziamento del bando "Supporto alla valorizzazione dell'immagine della Toscana"

**Livello di progettazione**

Progetto preliminare

**Annualità previste per l'attuazione**

- Anno di inizio: 2022
- Anno di fine: 2024

---

**Progetto di sviluppo del turismo sportivo di Ambito****Obiettivi dell'iniziativa**

Obiettivi di: Attrattività

- Affermazione e consolidamento del sistema di offerta legato all'Open Air

Come l'iniziativa contribuisce a raggiungere gli obiettivi: - il turismo sportivo si pone come occasione di sviluppo locale offrendo la possibilità di completare l'offerta turistica del territorio generando risvolti positivi in termini di ricchezza e occupazione - valorizzando l'impiantistica sportiva esistente nei comuni dell'Ambito (soprattutto nel comune capofila) - intensificando la collaborazione e il dialogo tra i diversi comuni ed operatori dell'Ambito - incentivando i player operanti in ambito sportivo a sviluppare servizi e prodotti turistici che possano intercettare nuovi segmenti di domanda e ampliare la stagionalità - specializzando l'offerta su segmenti di domanda specifici

**Categoria iniziativa**

Azioni di sistema / Coordinamento e organizzazione

## Descrizione

Si prevede di realizzare una serie di attività volte ad affermare il turismo sportivo nell'Ambito Maremma sud che vedranno il coinvolgimento di diversi operatori del territorio chiamati a lavorare in sinergia. In particolare si intende:

- Definire con gli amministratori dell'Ambito la composizione del gruppo di lavoro sul turismo sportivo ed in particolare sull'outdoor con il quale poter progettare una strategia di sviluppo di breve, medio e lungo periodo.
- Proporre ad enti sportivi e non (CONI, CIP, Panathlon International, Università di Pisa - dipartimento medicina dello sport, ANCI Toscana ecc.) l'affiancamento costante a questo tavolo
- Promuovere le attività del gruppo di lavoro nei confronti delle realtà sanitarie (ASL) e scolastiche per stimolarne l'interesse e la compartecipazione in percorsi di educazione ai sani stili di vita all'insegna dello sport e della corretta alimentazione
- Collaborare con gli amministratori per identificare gli obiettivi da perseguire al fine di far diventare l'ambito Maremma sud, destinazione turistico/sportiva
- Creare tavoli di lavoro che coinvolgano i funzionari dell'ambito al fine di sviluppare una mappatura oggettiva dell'impiantistica outdoor del territorio e degli eventi sportivi ricorrenti di ogni singolo comune
- Coordinare le attività legate al turismo attivo e sportivo (indoor/outdoor) per la definizione delle reti di itinerari naturalistici dell'ambito (a partire dal lavoro di mappatura della rete sentieristica d'Ambito previsto dal presente progetto)
- Consultare le associazioni sportive del territorio per stimolare la nascita di nuove attività e mettere a sistema gli eventi sportivi già esistenti nei singoli comuni

## Soggetto responsabile

Consulente/progettista

## Descrizione delle spese previste

100% SPESA CORRENTE

## Descrizione delle fonti finanziarie previste

L'attività sarà realizzata con il finanziamento "Supporto alla valorizzazione dell'immagine della Toscana"

## Livello di progettazione

Progetto preliminare

## Annualità previste per l'attuazione

- Anno di inizio: 2022
- Anno di fine: 2023

---

## Restyling e redazione del materiale informativo d'Ambito

### Obiettivi dell'iniziativa

Obiettivi di: Accoglienza

- Migliorare la diffusione e la condivisione delle informazioni turistiche

Come l'iniziativa contribuisce a raggiungere gli obiettivi: - Migliorando e aggiornando i contenuti informativi (testuali e visivi) relativi alle 4 aree di prodotto dell'Ambito - Raccogliendo materiale utile da condividere con gli IAT regionali attraverso la piattaforma MAKE IAT - Organizzando un sistema di raccolta e descrizione degli attrattori e dei prodotti turistici e del territorio funzionale non solo agli uffici di accoglienza di destinazione, ma all'intero sistema di offerta - Aumentando il grado di conoscenza e consapevolezza degli operatori rispetto agli attrattori turistici di destinazione (grazie al percorso partecipato di costruzione delle mappe di comunità)

### Categoria iniziativa

Servizi per i turisti

### Descrizione

Si prevede la realizzazione di 4 pubblicazioni in cui raccogliere l'offerta delle differenti aree di prodotto dell'Ambito a partire dai contenuti già esistenti nella linea editoriale "Maremma Toscana Sud" declinata in Terme & Benessere, Cultura & Borghi, Enogastronomia e Sport & Open Air. Oltre alla 4 pubblicazioni si prevede la realizzazione di una cartina d'Ambito che proponga anche i principali attrattori per ciascuna area di prodotto. Il materiale informativo verrà creato attraverso la collaborazione degli stakeholders che vivono e operano sul territorio e degli addetti agli uffici di informazione e accoglienza turistica presenti nei comuni che compongono l'Ambito Maremma sud e strutturato rispettando le linee guida regionali del progetto Tuscany Together. Lo scopo dei contenuti redazionali e delle mappe annesse è quello di orientare e facilitare gli addetti IAT nelle attività di accoglienza e personalizzazione dell'offerta e fornirgli uno schema completo delle risorse presenti sul territorio divise per ambito di interesse del viaggiatore. Nello specifico si ritiene necessario:

- Organizzare una giornata di confronto per effettuare una mappatura di comunità volta all'individuazione dei punti di interesse oltre che all'individuazione di significati condivisi di luoghi, riti e storie coinvolgendo stakeholders e operatori IAT e turistici (questi ultimi su scala volontaria)
- Effettuare un servizio fotografico a integrazione dell'archivio di immagini già esistente, allo scopo di disporre di immagini relative ai punti di interesse emersi dalla mappa di comunità non ancora presenti nell'archivio.
- Definire un design unitario che possa rispecchiare l'immagine del brand "Qui Maremma Toscana" in continuità con l'immagine esistente
- Predisporre i contenuti testuali riferiti a punti di interesse, tour, programmi di viaggio e itinerari suggeriti, a integrazione dei contenuti esistenti
- Realizzare in formato grafico due diverse versioni delle pubblicazioni: una digitale (consultabili online e scaricabili dall'utente tramite il portale di destinazione) e una per la stampa (da rendere disponibile agli uffici di informazione e accoglienza turistica e agli operatori turistici)
- Realizzare il formato grafico di una cartina dell'Ambito Maremma sud, che evidenzii tutti i punti di interesse della destinazione declinati rispetto alle 4 aree di prodotto dell'Ambito. Anche in questo caso si prevede la realizzazione di due diversi formati: uno digitale e uno funzionale alla stampa.

### Soggetto responsabile

Agenzia di comunicazione

### Descrizione delle spese previste

100% SPESA CORRENTE

### **Descrizione delle fonti finanziarie previste**

L'attività sarà realizzata con il finanziamento del bando "Supporto alla valorizzazione dell'immagine della Toscana"

### **Livello di progettazione**

Progetto preliminare

### **Annualità previste per l'attuazione**

- Anno di inizio: 2022
- Anno di fine: 2023