



# Città di Grosseto

Settore: Servizi Per Il Cittadino E Per La Famiglia  
Servizio: Turismo

## Determinazione Dirigenziale N. 514 del 22/02/2023

**Oggetto:** DETERMINAZIONE A CONTRARRE E RICHIESTA PREVENTIVO PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MONITORAGGIO E MISURAZIONE DEGLI INDICI DI APPEAL DIGITALE D'AMBITO TURISTICO MAREMMA TOSCANA SUD.

### II DIRIGENTE

**Richiamata** la deliberazione di Giunta Comunale n. 405 del 25/10/2022 "Revisione della macro organizzazione" con la quale è stata attuata la nuova organizzazione dell'Ente;

**Richiamata** la disposizione sindacale n. 222/2021 con la quale il sottoscritto è stato nominato dirigente del Settore Servizi al Cittadino e per la Famiglia – Servizio Turismo;

**Vista** la disposizione dirigenziale n. 24 del 11/01/2022, con la quale è stato attribuito l'incarico di posizione organizzativa per lo svolgimento delle funzioni di responsabile del Servizio Turismo del Settore Servizi per il Cittadino e per la Famiglia;

**Premesso** che, così come indicato dal vigente Statuto, il Comune rappresenta la comunità, ne cura e tutela gli interessi e ne promuove lo sviluppo, fondando l'azione amministrativa e i rapporti istituzionali sul valore dell'autonomia e sul principio di sussidiarietà, in particolare orientando la propria attività all'attuazione dei principi della costituzione della Repubblica ed ispirandosi a valori di libertà, giustizia, solidarietà, pari opportunità, responsabilità individuale e sociale;

**Visto** il decreto n. 5985 del 29 marzo 2022 del dirigente della direzione Attività Produttive Settore Turismo, Commercio e Servizi, con il quale è stato approvato l'Avviso (allegato sub A) rivolto agli Ambiti territoriali turistici concernente una procedura di selezione di progetti di valorizzazione dell'immagine della Toscana, con particolare attenzione all'identità territoriale, alla valorizzazione delle risorse endogene del territorio, al fine della qualificazione dell'offerta turistica;

**Vista** la nota prot. n. 82444/2022 del 10/06/2022, con cui è stata presentata all'agenzia regionale Toscana Promozione la manifestazione di interesse per l'ammissione al contributo di cui sopra, inviata dal Comune di Grosseto come capofila dell'Ambito Turistico Maremma Toscana Sud;

**Dato Atto**, altresì, che nella seduta degli amministratori di ambito del 03/06/2022 furono raccolte le proposte dei Comuni da inserire nel progetto e nella successiva seduta del 29/07/2022 fu approvato in via definitiva lo stesso progetto in funzione della presentazione con le modalità sopra citate;

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e con gli effetti di cui agli artt. 20 e 21 del D.Lgs n.82/2005; sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*

**Visto** il progetto presentato su Tuscany Together piattaforma digitale della Regione Toscana denominato “Supporto alla valorizzazione dell’immagine della Toscana – Maremma Toscana Area Sud” ed in particolar modo l’iniziativa indicata anche nel quadro finanziario denominata “Monitoraggio e misurazione degli indici di appeal digitale d’Ambito”;

**Vista** la nota con cui l’agenzia regionale Toscana Promozione – proprio protocollo in uscita n. 2896/2022 – ha comunicato a questo servizio turismo la validazione del progetto presentato dall’ambito maremma sud sulla piattaforma Tuscany Together, come stabilito dal decreto n. 5985 del 29/3/2022, ricordando con successiva e.mail di provvedere alla presentazione della domanda di contributo sulla piattaforma di Sviluppo Toscana s.p.a. entro il 1 ottobre 2022;

**Vista** la nota, ns. prot. in entrata n. 167497/2022, con cui Sviluppo Toscana s.p.a. ha comunicato che la domanda presentata dal Comune di Grosseto per il progetto sopra citato – CUP ST 5985.29032022.215000019 - è risultata ammessa al finanziamento per un importo di contributo pari ad euro 134.345,00 ed ha inviato in allegato il decreto dirigenziale regionale n. 23153 del 23/11/2022 con cui è stato assegnato il contributo ed è stata autorizzata l’erogazione da parte della stessa Sviluppo Toscana s.p.a.;

**Considerata** la necessità di fornire agli operatori economici dell’ Ambito Turistico Maremma Toscana Sud indicazioni, strumenti ed elementi pratici per elevare gli standard di qualità dei propri servizi e migliorarli a partire dalle esigenze dei viaggiatori;

**Tenuto Conto** dell’esigenza di restituire agli operatori turistici e ai Comuni dell’Ambito Turistico Maremma Toscana Sud informazioni circa il sentiment dei visitatori e le loro valutazioni circa i comparti principali dell’offerta;

**Attesa** l’esigenza di perseguire l’attività di profilazione e monitoraggio del sentiment dei visitatori a partire dai contenuti presenti online ed interpretare tali dati attraverso un piano per l’accesso alle informazioni qualitative sulla destinazione ricavate online affinché possano fungere da guida per lo sviluppo delle strategie volte a migliorare l’offerta turistica dell’area nonché l’informazione e l’accoglienza attraverso le rilevazioni ottenute;

**Vista** l’opportunità, attraverso un approccio analitico e partecipato con appositi tavoli di lavoro con la partecipazione dei referenti dei Comuni dell’Ambito e con gli stakeholder del territorio (associazioni di categoria, consorzi turistici, gestori IAT, altri decision maker), di condividere ed analizzare le informazioni estrapolate;

**Rilevata**, pertanto, la necessità di attivare, come meglio precisato da capitolato allegato, un servizio volto a:

- raccogliere informazioni riguardo la reputazione e l’ecosistema digitale di tutti i punti di interesse del territorio valutando i giudizi espressi dagli utenti sui principali siti web interrogati per prenotazioni o acquisizione di informazioni turistiche;
- monitorare l’andamento dei prezzi del comparto ricettivo, dettagliato per tipologia di struttura e OTA;
- individuare le possibilità di ottimizzazione dei canali online gestiti dagli operatori del territorio;
- analizzare le suddette informazioni e creare dei report trimestrali per attivare con i Comuni dell’ambito lo sviluppo di strategie mirate ad accrescere la qualità dell’offerta turistica in base alle reali esigenze dei viaggiatori;
- organizzare dei tavoli di lavoro con i rappresentanti dei Comuni dell’Ambito e gli stakeholder per divulgare i risultati derivanti dal monitoraggio del sentiment online e fornire un indirizzo strategico;
- aggiornare le strategie di sviluppo dell’Ambito in chiave di offerta e informazione e accoglienza turistica attraverso le rilevazioni ottenute;

**Dato Atto** che il Dirigente sottoscritto per l’affidamento del servizio in argomento ha ritenuto opportuno:

- indire una Richiesta di preventivi finalizzata unicamente alla successiva individuazione dell’idoneo operatore economico a cui affidare in forma semplificata, ai sensi del collegato disposto di cui all’art. 36 comma 2, lett. a), del d.lgs. 50/2016 e della L. n. 120 del 11.09.2020 successivamente modificata dalla L. n. 108/2021, l’effettuazione di un servizio volto a svolgere quanto sopra riportato al fine di fornire agli operatori economici dell’ Ambito Turistico Maremma Toscana Sud indicazioni, strumenti ed elementi pratici per elevare gli standard di qualità dei propri servizi nonché provvedere ad effettuare un aggiornamento delle strategie d’Ambito volto a recepire i cambiamenti nel

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e con gli effetti di cui agli artt. 20 e 21 del D.Lgs n.82/2005; sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*

frattempo maturati nel mercato turistico attraverso un' analisi delle evidenze emerse dagli strumenti di rilevazione digitale ed i relativi report, condivisi in appositi tavoli di lavoro;

- avvalersi, per l'acquisizione delle proposte commerciali degli operatori economici interessati all'affidamento in oggetto, di una Richiesta pubblica che verrà pubblicato sul sito internet dell'Ente, sull'Albo on line e su Amministrazione Trasparente in modo da consentire la più ampia partecipazione alla procedura in oggetto rivolgendosi agli operatori economici interessati in ossequio a suggerite *best practice* al fine di confrontare preventivamente più operatori nel rispetto del principio di concorrenza mediante l'invio di una proposta progettuale con specifica dei relativi costi;

**Considerato**, altresì, che con la pubblicazione della Richiesta in questione, è quindi indetta una procedura per la quale l'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere alla successiva fase di affidamento, ai sensi del collegato disposto di cui all'art. 36 comma 2, lett. a), del d.lgs. 50/2016 e della L. n. 120 del 11.09.2020 successivamente modificata dalla L. n. 108/2021, così come di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non giungere alla conclusione dell'appalto di cui trattasi, senza che i soggetti che avranno manifestato l'interesse e presentato contestualmente offerta possano vantare alcuna pretesa;

**Attesa**, pertanto, la necessità individuare soggetti di comprovata capacità ed esperienza nel proprio settore di competenza in grado di fornire un servizio volto ad effettuare il monitoraggio e la misurazione degli indici di appeal digitale d'Ambito Turistico Maremma Toscana Sud al fine di dotare gli operatori economici dell' Ambito Turistico Maremma Toscana Sud di indicazioni, strumenti ed elementi pratici per elevare gli standard di qualità dei propri servizi nonché provvedere ad effettuare un aggiornamento delle strategie d'Ambito volto a recepire i cambiamenti nel frattempo maturati nel mercato turistico attraverso un' analisi delle evidenze emerse dagli strumenti di rilevazione digitale ed i relativi report, condivisi in appositi tavoli di lavoro come specificato nell'iniziativa denominata "Monitoraggio e misurazione degli indici di appeal digitale d'Ambito" presente all'interno del progetto "Supporto alla valorizzazione dell'immagine della Toscana – Maremma Toscana Area Sud" ammessa al finanziamento da SVILUPPO TOSCANA S.P.A con decreto dirigenziale regionale n. 23153 del 23/11/2022 ;

**Visto** il D.Lgs n. 50/2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

**Richiamato** il D.Lgs. 19/04/2017, n. 56 "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50. " Pubblicato nella Gazz. Uff. 5 maggio 2017, n. 103, S.O. ;

**Considerato** che ai sensi del decreto suddetto, c.d. Codice degli Appalti Pubblici, vengono enunciati fra i principi ispiratori dell'attività contrattuale finalizzata all'affidamento ed all'esecuzione di opere e lavori pubblici, servizi e forniture, quelli atti a garantire la qualità delle prestazioni, il rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, la libera concorrenza, di parità di trattamento, di non discriminazione, di trasparenza, di proporzionalità e pubblicità;

**Considerato** che ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.: "*Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità:*

*a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta [...]*";

**Visto** il D.L. n. 76/2020 "MISURE URGENTI PER LA SEMPLIFICAZIONE E L'INNOVAZIONEDIGITALE" semplicemente rubricato "Decreto *Semplificazioni*" del 16.07.2020 pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 178 del 16.07.2020 - suppl. Ordinario n. 24 convertito con L. n. 120 del 11.09.2020 ed in particolar modo l'Art. 1 rubricato "Procedure per l'incentivazione degli investimenti pubblici durante il periodo emergenziale in relazione all'aggiudicazione dei contratti pubblici sotto soglia";

**Visto** il D.L. 31 maggio 2021 n. 77 rubricato "*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*" convertito in legge n. 108 del 29.07.2021 con il quale viene novellato il c.d. Decreto Semplificazioni sopra riportato introducendo sostanziali

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e con gli effetti di cui agli artt. 20 e 21 del D.Lgs n.82/2005; sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*

modifiche, in particolar modo con l'art. 51, in materia di appalti pubblici innalzando ad Euro 139.000 il limite per l'affidamento diretto di beni e servizi;

**Ritenuto** procedere, con la pubblicazione dell'Avviso di richiesta preventivo in ottemperanza alle Linee guida ANAC n. 4 le quali parlano di preventivi di spesa in ossequio a suggerite *best practice* con l'obiettivo di confrontare offerte economiche provenienti da più operatori nel rispetto del principio di concorrenza al fine di una successiva procedura di affidamento diretto in forma semplificata, ai sensi del collegato disposto di cui all'art. 36 comma 2, lett. a), del d.lgs. 50/2016 e della L. n. 120 del 11.09.2020 successivamente modificata dalla L. n. 108/2021, per l'effettuazione di un servizio volto a realizzare il monitoraggio e la misurazione degli indici di appeal digitale d'Ambito Turistico Maremma Toscana Sud al fine di fornire agli operatori economici dell' Ambito Turistico Maremma Toscana Sud indicazioni, strumenti ed elementi pratici per elevare gli standard di qualità dei propri servizi nonché provvedere ad effettuare un aggiornamento delle strategie d'Ambito volto a recepire i cambiamenti nel frattempo maturati nel mercato turistico attraverso un' analisi delle evidenze emerse dagli strumenti di rilevazione digitale ed i relativi report, condivisi in appositi tavoli di lavoro;

**Dato atto**, che la copertura finanziaria relativa al procedimento di affidamento che si avvia con il presente atto, per l'importo massimo corrispondente ad € 40.000,00 (IVA inclusa), risulta da imputare sul capitolo 49547 "Fondi Regionali per il Turismo" (fc 3424) del Bilancio 2023-25 a valere sull'impegno n. 471/2023, e che la somma definitiva spettante al contraente individuato verrà formalmente sub impegnata con il provvedimento di aggiudicazione;

**Accertato** che, alla data odierna, non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma, 1 della Legge n. 488/1999, aventi ad oggetto un servizio comparabile con il servizio oggetto del presente affidamento, né sussistono convenzioni stipulate da soggetti aggregatori di riferimento;

**Rilevato** che non sono previsti i rischi da interferenze di cui al D.lgs. 81/2008 e che non vige l'obbligo di redazione del DUVRI a carico della stazione appaltante, pertanto l'importo degli oneri di sicurezza è pari ad euro zero;

**Visto** l'art. 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016 che stabilisce che, preliminarmente all'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuano gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Richiamato** il disposto dell'art. 192 del d. Lgs. n. 267/2000 ai sensi del quale la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione del responsabile del procedimento di spesa indicante: a) il fine che con il contratto si intende perseguire; b) l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali; c) le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;

**Dato atto** dei seguenti contenuti minimi essenziali:

**Fine:** fornire agli operatori economici dell' Ambito Turistico Maremma Toscana Sud indicazioni, strumenti ed elementi pratici per elevare gli standard di qualità dei propri servizi nonché provvedere ad effettuare strategie d'Ambito volte a recepire i cambiamenti nel frattempo maturati nel mercato turistico attraverso un' analisi delle evidenze emerse dagli strumenti di rilevazione digitale ed i relativi report, condivisi in appositi tavoli di lavoro;

**Oggetto:** è il monitoraggio e la misurazione degli indici di appeal digitale d'Ambito Turistico Maremma Toscana Sud;

**Forma del contratto:** per l'affidamento e la relativa forma contrattuale trovano applicazione le disposizioni contenute nell'art. 32 comma 14 del D.Lgs. 50/2016: "art. 32 c.14. "Il contratto è stipulato, a pena di nullità, con atto pubblico notarile informatico, ovvero, in modalità elettronica secondo le norme vigenti per ciascuna stazione appaltante, in forma pubblica amministrativa a cura dell'Ufficiale rogante della stazione appaltante o mediante scrittura privata in caso di procedura negoziata ovvero per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000 euro mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri.";

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e con gli effetti di cui agli artt. 20 e 21 del D.Lgs n.82/2005; sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*

Modalità di selezione del contraente: L'affidamento avverrà mediante una successiva procedura di affidamento diretto in forma semplificata, ai sensi del collegato disposto di cui all'art. 36 comma 2, lett. a), del d.lgs. 50/2016 e della L. n. 120 del 11.09.2020 successivamente modificata dalla L. n. 108/2021;

Durata: Il presente appalto decorrerà dalla data di sottoscrizione della nota di accettazione della lettera commerciale e dovrà concludersi entro il mese di febbraio 2024.

Importo totale: una somma presunta non superiore ad € 40.000,00 (IVA inclusa) da impegnare con puntualità, con successivo atto, imputandola sul capitolo capitolo 49547 "Fondi Regionali per il Turismo" (fc 3424) del Bilancio 2023/25;

**Dato Atto** che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 il Responsabile Unico del Procedimento è stato individuato nel Responsabile del servizio Turismo;

**Visto:**

- il D.Lgs. 33/2013 e l'art. 29 del D.Lgs. 50/2016, in materia di Amministrazione trasparente;

**Ritenuto**, pertanto, necessario procedere all'approvazione dei seguenti documenti, allegati a parte integrate e sostanziale del presente atto:

1. Richiesta preventivo;
2. Domanda di partecipazione;
3. Modello DGUE;
4. Capitolato

**Rilevato che:**

- l'affidamento che si attiva col presente provvedimento garantisce il rispetto dei principi di cui all'art. 30 del D. Lgs. 50/2016;

- la presente procedura di appalto è regolata in ogni aspetto, oltre che dalle normative generali in materia, dagli atti di gara nonché dalla relativa modulistica;

**Dato atto** che per il successivo affidamento di cui trattasi verrà acquisito attraverso l'apposito sito dell'anac il codice CIG ;

**Visto** il piano triennale per la prevenzione della corruzione 2022/2024, approvato con deliberazione g.c. n. 53/2022 che prevede la "distinzione tra il responsabile del procedimento e il responsabile atto (sottoscrittore), in modo da coinvolgere almeno due soggetti per ogni provvedimento";

**Dato Atto** che la responsabilità del procedimento, ai sensi dell'art. 4 e ss. della legge n. 241/1990 e s.m.i., anche in ottemperanza di quanto previsto dal sopra citato punto 1) del piano triennale per la prevenzione della corruzione, è assegnata al funzionario responsabile, incaricato di posizione organizzativa;

**Visto:**

- il Regolamento comunale di contabilità;

- il Regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

**Richiamato**

– il "Bilancio di previsione 2023/2025 e relativi allegati – approvazione" approvato con D.C. n. 130 del 29/12/2022;

– il DUP 2023-2025 approvato con D.C. n. 70 del 28.07.2022;

– il DUP 2023-2025 "Nota di aggiornamento" approvato con D.C. n. 128 del 29.12.2022;

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e con gli effetti di cui agli artt. 20 e 21 del D.Lgs n.82/2005; sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*

- il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2023-2025 approvato con D.G. n. 7 del 12/01/2023;
- il vigente Statuto Comunale approvato con Deliberazione di Consiglio n.111 del 10/11/2003 e modificato con deliberazioni del Consiglio comunale n. 76 del 10/07/08, n. 68 del 28/03/2011, n. 70 del 25/09/2013 e n. 82 del 13/09/2019, entrato in vigore il 18/10/2019;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) – triennio 2022-2024, approvato con Deliberazione G.C. n. 200 del 30.05.2022;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 372 del 04/10/2022 con la quale è stato approvato l'aggiornamento del PIAO 2022-2024.

**Richiamato** l'art. 1 c 15 della l. 190/2012 secondo cui la trasparenza dell'attività amministrativa è assicurata mediante la pubblicazione nei siti web istituzionali delle pubbliche amministrazioni, delle informazioni relative ai procedimenti amministrativi, secondo criteri di facile accessibilità, completezza e facilità di consultazione, nel rispetto delle disposizioni in materia di segreto di stato, di segreto di ufficio, e protezione dei dati personali;

**Richiamato** altresì il d. LGS n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", e in particolare l'allegato al decreto medesimo, relativo al singoli obblighi di pubblicazione per come ulteriormente dettagliati e specificati dalle deliberazioni dell'autorità di vigilanza;

**Visto** il testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d. Lgs. 18/08/2000 n. 267;

**Visto** l'art. 107 del D. Lgs n. 267 del 18/08/2000 e l art. 4 comma 2 del D.Lgs n. 165 del 30/03/2001 in materia di competenze dei responsabili dei Settori e dei Servizi;

**Dato Atto** che il sottoscritto, in qualità di responsabile della spesa, ai sensi di quanto previsto dall'art. 183, comma 8, del d.lgs 267/2000, attesta la compatibilità del piano dei pagamenti derivanti dal presente atto con i relativi stanziamenti di cassa;

**Ritenuto** che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consente di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del d. Lgs. 267/2000;

**NEL DICHIARARE** di non trovarsi nelle condizioni di conflitto di interesse, anche potenziale, né di gravi ragioni di convenienza che impongono un dovere di astensione dall'esercizio della funzione di cui al presente provvedimento;

#### **D E T E R M I N A**

per le motivazioni espresse nella parte narrativa che si intendono qui integralmente richiamate e approvate:

1. **di indire** una Richiesta di preventivi finalizzata unicamente alla successiva individuazione dell'idoneo operatore economico a cui affidare in forma semplificata, ai sensi del collegato disposto di cui all'art. 36 comma 2, lett. a), del d.lgs. 50/2016 e della L. n. 120 del 11.09.2020 successivamente modificata dalla L. n. 108/2021, l'effettuazione di un servizio volto ad realizzare il monitoraggio e la misurazione degli indici di appeal digitale d'Ambito Turistico Maremma Toscana Sud al fine di fornire agli operatori economici dell' Ambito Turistico Maremma Toscana Sud indicazioni, strumenti ed elementi pratici per elevare gli standard di qualità dei propri servizi nonché provvedere ad effettuare un aggiornamento delle strategie d'Ambito volte a recepire i cambiamenti nel frattempo maturati nel mercato turistico attraverso un' analisi delle evidenze emerse dagli strumenti di rilevazione digitale ed i relativi report, condivisi in appositi tavoli di lavoro;

2. **di avvalersi**, per l'acquisizione delle proposte commerciali degli operatori economici interessati all'affidamento in oggetto, di una Richiesta pubblica che verrà pubblicato sul sito internet dell'Ente, sull'Albo on line e su Amministrazione Trasparente in modo da consentire la più ampia partecipazione alla procedura in oggetto rivolgendosi agli operatori economici interessati in ossequio a suggerite *best practice* al fine di confrontare preventivamente più operatori nel rispetto del principio di concorrenza mediante l'invio di una proposta progettuale con specifica dei relativi costi;

3. **di approvare** i seguenti documenti, allegati quali parti integranti e sostanziali del presente atto:

A. Richiesta preventivo/Proposta progettuale;

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e con gli effetti di cui agli artt. 20 e 21 del D.Lgs n.82/2005; sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*

- B. Domanda di partecipazione;
- C. Modello DGUE;
- D. Capitolato

4. **di dare atto** che la presente Richiesta di preventivi sarà pubblicata sul sito internet dell'Ente, sull'Albo on line e su Amministrazione Trasparente in modo da consentire la più ampia partecipazione alla procedura in oggetto rivolgendosi agli operatori economici interessati in ossequio a suggerite *best practice* al fine di confrontare preventivamente più operatori nel rispetto del principio di concorrenza ;

5. **di rinviare** ad una successiva determinazione la presa d'atto degli esiti della procedura, ai fini di un successivo affidamento diretto in forma semplificata, ai sensi del collegato disposto di cui all'art. 36 comma 2, lett. a), del d.lgs. 50/2016 e della L. n. 120 del 11.09.2020 successivamente modificata dalla L. n. 108/2021;

6. **di dare atto** che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 il Responsabile Unico del Procedimento è stato individuato nel Responsabile del Servizio Turismo;

7. **di stabilire** i seguenti elementi essenziali dell'appalto, ex artt. 192 del D. Lgs. 267/2000 e 32 del D. Lgs. 50/2016:

*Fine*: fornire agli operatori economici dell' Ambito Turistico Maremma Toscana Sud indicazioni, strumenti ed elementi pratici per elevare gli standard di qualità dei propri servizi nonché provvedere ad effettuare un aggiornamento delle strategie d'Ambito volte a recepire i cambiamenti nel frattempo maturati nel mercato turistico attraverso un' analisi delle evidenze emerse dagli strumenti di rilevazione digitale ed i relativi report, condivisi in appositi tavoli di lavoro;

*Oggetto*: è il monitoraggio e la misurazione degli indici di appeal digitale d'Ambito Turistico Maremma Toscana Sud;

*Forma del contratto*: per l'affidamento e la relativa forma contrattuale trovano applicazione le disposizioni contenute nell'art. 32 comma 14 del D.Lgs. 50/2016:“art. 32 c.14. “Il contratto è stipulato, a pena di nullità, con atto pubblico notarile informatico, ovvero, in modalità elettronica secondo le norme vigenti per ciascuna stazione appaltante, in forma pubblica amministrativa a cura dell'Ufficiale rogante della stazione appaltante o mediante scrittura privata in caso di procedura negoziata ovvero per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000 euro mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri.”;

*Modalità di selezione del contraente*: L'affidamento avverrà mediante una successiva procedura di affidamento diretto in forma semplificata, ai sensi del collegato disposto di cui all'art. 36 comma 2, lett. a), del d.lgs. 50/2016 e della L. n. 120 del 11.09.2020 successivamente modificata dalla L. n. 108/2021;

*Durata*: Il presente appalto decorrerà dalla data di sottoscrizione della nota di accettazione della lettera commerciale e dovrà concludersi entro febbraio 2024.

*Importo totale*: una somma presunta non superiore ad € 40.000,00 (IVA inclusa) da impegnare con puntualità, con successivo atto, imputandola sul capitolo capitolo 49547 “Fondi Regionali per il Turismo” (fc 3424) del Bilancio 2023/25 ;

8. **di dare atto**, che la copertura finanziaria relativa al procedimento di affidamento che si avvia con il presente atto, per l'importo massimo corrispondente ad € 40.000,00 (IVA inclusa), sarà imputata sul capitolo 49547 “Fondi Regionali per il Turismo” (fc 3424) del Bilancio 2023/25 a valere sull'impegno n. 471/2023, e che la somma definitiva spettante al contraente individuato verrà formalmente sub impegnata con il provvedimento di aggiudicazione;

9. **di pubblicare** il presente atto nella sezione dedicata del sito web dell'Amministrazione Trasparente del Comune di Grosseto, sul sito internet dell'Ente e sull'Albo on line;

10. **di dichiarare** che il sottoscritto non si trova in una situazione di conflitto di interesse, anche potenziale, né che sussistono gravi ragioni di convenienza che impongono un dovere di astensione dall'esercizio della funzione di cui al presente provvedimento in capo al Dirigente del Servizio competente, firmatario dell'atto medesimo.

Avverso al presente atto può essere presentato ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale della Toscana entro trenta giorni dalla sua esecutività o, in via straordinaria, entro centoventi giorni, al Capo dello Stato. Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto delle norme legislative e regolamentari vigenti, segnatamente del D. Lgs. 10/08/2018 n. 101 in materia di protezione e trattamento dei dati personali.

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e con gli effetti di cui agli artt. 20 e 21 del D.Lgs n.82/2005; sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*

Il Dirigente  
CARULLO FELICE / ArubaPEC S.p.A.  
(atto sottoscritto digitalmente)