Giro d'Italia

9 – 31 Maggio 2015
9 – 31 May 2015

GIRO D'ITALIA FIGHT FOR PINK

AREA COMMERCIALE: LINEE GUIDA SPONSORSHIP E LICENSING

www.giroditalia.it

CON NOI NEL 2014

TOP SPONSOR

BALOCCO
BANCA MEDIOLANUM
ALGIDA
ESTATHE
GDF SUEZ ENERGIE PER TE

SPONSOR UFFICIALI

sella ITALIA
RIO mare
PittaRosso
FESTINA
autostrade per l'Italia
PINARELLO
MULTIPOWER SPORTIFOOD

PARTNER UFFICIALI

CWT Meetings&Events
vittoria
COLOMBIA
DOLOMIA
CarServer
TRENTINO
Adecco

FORNITORI UFFICIALI

YAMAHA
ASTORIA
BIRRA MORETTI
CAMELBAK
caffè motta
LIMAR
bio Presto
SITIP
Interflora
SIT
Europcar

PARTNER ISTITUZIONALE

EXPO MILANO 2015

La Gazzetta dello Sport Tutto il rosa della vita
RCS Sport Move your Business

CON NOI NEL 2015

Elenco in continuo aggiornamento. La vendita delle sponsorizzazioni termina nel mese di Marzo 2015.

TOP SPONSOR

- BALOCCO — MAGLIA ROSA
- BANCA MEDIOLANUM COSTRUITA INTORNO A TE — MAGLIA AZZURRA
- ALGIDA — MAGLIA ROSSA

SPONSOR

- selle ITALIA — SUPER TEAM
- FESTINA Orologi dal 1902 — OFFICIAL TIME KEEPER
- G.P. FUGA
- SMS Santini — made in Italy, made of passion
- MULTIPOWER SPORTSFOOD

PARTNER UFFICIALI

- CWT Meetings&Events
- Vittoria
- FSA
- CarServer Soluzioni di noleggio a lungo termine

FORNITORI UFFICIALI

- ASTORIA WINES
- caffè motta

La Gazzetta dello Sport Tutto il rosa della vita
RCS Sport Move your Business

Il Comitato Tappa può avere Sponsor Locali a propria discrezione, anche in contrasto merceologico con quelli del Giro d'Italia

ma si richiede (come da Official Handbook):

- ✓ Visibilità e presenza solo nel periodo pre e post il giorno di tappa.
- ✓ Nel giorno della tappa, RCS Sport richiede che in zona partenza/arrivo e nelle adiacenze del percorso non vi siano affissioni pubblicitarie strumentali (manifesti, locandine, maxi affissioni) né strumenti di visibilità di altro tipo acquistati da Sponsor Locali o aziende commerciali non Sponsor del Giro d'Italia.
- ✓ Queste aziende sono Sponsor del solo comitato e non Sponsor del Giro d'Italia (da indicare sempre)
- ✓ RCS richiede che il CT non rilasci autorizzazioni alla vendita/permessi di occupazione del suolo pubblico o vendita ambulante nella adiacenze delle Aree del Giro (percorso/arrivo/partenza) ad aziende ed eventi terzi, non autorizzati da RCS.

Eventuali deroghe esclusive dovranno essere per tempo condivise e concordate con RCS.

Esempio 1: visibilità e presenza Sponsor solo nel periodo pre e post tappa, no occupazione suolo pubblico a terzi nel giorno dell'evento

Evento a Marzo organizzato dal Comitato Tappa

Evento il giorno della tappa con allestimento del Comitato Tappa all'interno dell'ultimo Km e posizionamento Sponsor conflittuale allo Sponsor del Giro

Esempio 2: evitare affissioni pubblicitarie strumentali nelle vicinanze della corsa (area partenza e ultimo Km)

Esempio 3: indicare chiaramente che le aziende sono Sponsor locali del Comitato Tappa

Esempio 4: comunicazione Sponsor Locale non accettabile

LICENSING & MERCHANDISING

Il Giro d'Italia ha una linea di prodotti su Licenza che comprende, tra l'altro, abbigliamento (tecnico e casual), accessori, prodotti per il ciclismo, riviste ufficiali, gadget di diverso tipo, food & drink.

Questi i licenziatari ufficiali del Giro d'Italia:

Spumante	Astoria
Uova di Pasqua	Balocco
Servizi alberghieri	Carlsson Wagon-Lits
Braccialetto	eidp group
Editoria - Guida Uff. USA + CAN	Velo News
Editoria - Guida Uff. UK + NED + GER + AUS + SLO	Future Publishing
Arredo urbano - vetrofanie - palloncini - striscioni - cravatte	Gandini
Integratori	Multipower
Cover cellulari	Phonix
Bicicletta	Pinarello
Official Retail	PittaRosso
Maglie Ufficiali + Abbigliamento Tecnico	Santini
Selle	Selle Italia
Merchandising e Kit Ufficiale	Universal Gadget
Trofeo in scala	Vira
Copertoni + Scarpe tecniche ciclismo	Vittoria

LICENSING & MERCHANDISING: LINEE GUIDA PER IL COMITATO DI TAPPA (CT)

Il Giro d'Italia costituisce una straordinaria opportunità per fare promozione del territorio sul territorio, sfruttando **spazi pubblicitari** e realizzando **volantini, installazioni, palloncini, striscioni**.
Il rosa del Giro come comune denominatore!

Il CT non è autorizzato a utilizzare il logo del Giro d'Italia su gadget, omaggi, t-shirt e tutti gli articoli promozionali e/o di merchandising qualsivoglia ingannevoli.

Per fornire **supporto creativo, grafico e realizzativo** nella produzione di questi materiali, a prezzi competitivi e garantendo così coerenza e uniformità tra le varie località toccate dalla corsa rosa, è a disposizione la società licenziataria:

G.M. di Gandini Maurizio
Viale Valganna, 16 - 21100 Varese
Tel.: 0332 235549
Email: gandini@gm27.it
Website: www-gm27.it

LICENSING & MERCHANDISING: LINEE GUIDA PER IL COMITATO DI TAPPA (CT)

Quindi, il CT che intende realizzare e distribuire ARTICOLI PROMOZIONALI deve osservare le seguenti regole:

1) Acquistare i prodotti promozionali direttamente dai Licenziatari del Giro d'Italia poiché già approvati dall'organizzatore RCS Sport. I suddetti licenziatari sono disponibili a personalizzare i prodotti sulla base delle esigenze del CT e nel contempo sviluppare linee dedicate ad hoc.

2) Sottoporre all'esame e all'approvazione di RCS Sport un campione completo degli articoli promozionali entro il 31 marzo 2015.

3) Non vendere ma solo distribuire a titolo gratuito gli articoli promozionali.

LICENSING & MERCHANDISING: CAROVANA COMMERCIALE

Durante la tappa del Giro d'Italia e il giorno precedente arriverà la cd. Carovana Commerciale (diversa dalla Carovana Pubblicitaria).

Si tratta di circa **35 mezzi** coordinati dalla licenziataria **Universal Gadgets (www.universalgadgets.it)** che lungo il percorso del Giro venderanno il **kit ufficiale** (cappellino + maglietta + bandana) dell'evento a € 10.

Ciascun furgone è dotato di targa ufficiale e di regolare licenza per la vendita ambulante.

RCS Sport chiede al CT di:

1) **autorizzare la vendita** del kit ufficiale del Giro d'Italia da parte della Carovana Commerciale

2) Consentire la **diffusione** gratuita tramite altoparlante del **messaggio pubblicitario** pro-kit

Nello stesso tempo, RCS chiede al CT il massimo impegno e il fattivo intervento per proibire e scoraggiare ogni tipo di vendita occasionale di prodotti e/o oggetti ingannevolmente associati all'evento e che non siano stati autorizzati.

Contatti RCS Sport

Sponsorship

Andrea Nuti
andrea.nuti@rcs.it
02.2584.7147

Licensing & Merchandising

Giovanni Nipoti
giovanni.nipoti@rcs.it
02.2584.7902